

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

Perioada Campaniei: 15 martie 2018 – 31 decembrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1-7, inscrieti-va cu mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata in numele Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

*de agentia de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, operator de date cu caracter personal **6353**, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator , exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

*cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, Operator de date cu caracter personal numarul 298, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HITMAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, codul numeric personal conform cartii de identitate , adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier), adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont),un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la sectiunea 4, banca emitenta, contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primii premiile in bani), date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;
- (ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea pe canalele SMS si/sau online;

- (iii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.
- (iv) Realizeaza tragerile la sorti pentru premiile mici si mari acordate in aceasta Campanie;

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii sau pe paginile de Facebook ale Mastercard Romania <https://www.facebook.com/MastercardRomania>.

(5) Detalii privind Campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.09** (numar cu tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale sau la adresa de email mastercard.promo@mhmr.ro.

(6) Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numarul dedicat Comerciantului partener conform anexelor 1-7 sau prin inregistrare pe site-ul web Mastercard www.mastercard.ro/participare va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii si pe paginile de Facebook si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data participarii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 15 martie 2018, ora 00:01 si va inceta la data de 31 decembrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, fiind impartita in 7 campanii mici ce se deruleaza conform Anexelor 1-7. Cele 7 campanii mici vor avea intervale de desfasurare diferite, premii diferite si locatii diferite. In considerarea faptului ca la data demararii Campaniei sunt cunoscute doar detaliile cu privire la derularea Campaniei din locatiile Carrefour, ce face obiectul Anexei 1, doar aceasta Anexa 1, va contine informatiile complete. Anexele nr 2-7, cu informatiile specifice vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, in termenul legal. Campania se va desfasura in Romania, prin toate locatiile Comerciantilor

parteneri așa cum sunt și vor fi precizate în aceste anexe, în intervalele menționate în anexele 1-7 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie folosind oricare dintre cele 2 modalități disponibile:

(2.1) trimițând cel puțin un mesaj text la numărul de telefon mobil dedicat Mastercard conform anexelor 1-7 cu valoarea tranzacției, conform definiției de la punctul 4.3, de la un număr de telefon valabil din oricare dintre rețelele mobile Orange, Vodafone, Telekom, Digi

(2.2) trimițând online la adresa www.mastercard.ro/participare cel puțin un formular care conține 3 date: locațiile Comerciantului partener unde a făcut cumpăraturile, numărul său de telefon și valoarea totală a tranzacției (cu TVA) în Lei, conform definiției de la punctul 4.3.

(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzacții valabile (cu TVA) în Lei, care îndeplinește următoarele condiții:

(3.1) este plătită cu un card emis sub marcile Mastercard sau Maestro, de o instituție română care deține o licență de emisie de la Mastercard.

(3.2) combinația numerică sub formă în care apare pe chitanța POS primită, exemplarul clientului, pentru tranzacția trimisă, sub următoarea formă: (cifre înaintea zecimalelor), (cifre după zecimale); sunt considerate valabile toate înregistrările cifrelor corecte dinaintea combinației numerice zecimale și cifrelor de după zecimale de la (000) la (999).

(3.3) reprezintă valoarea unui produs sau serviciu cumpărat de la o locație a unui Comerciant partener conform anexelor 1-7, pe durata Campaniei promotionale, indiferent de valoare.

4) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie conform perioadelor de activare a Comercianților parteneri descrise în anexe.

(5) Fiecare înscriere în Campanie este valabilă dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate la punctul 4.1.

4.2. Înscrierea în cadrul Campaniei:

4.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie în orice moment, începând cu 15.03.2018 (ora 00:00:01) și până la data de 31.12.2018 (ora 23:59:59), conform perioadelor de activare a Comercianților parteneri descrise în anexe

4.2.2. Participanții se vor înscrie prin oricare dintre următoarele două modalități:

(1) Mesaj text prin sms:

Trimițând un mesaj text la numărul dedicat conform anexelor 1-7 (tarif gratuit în rețelele Orange, Vodafone și Telekom, Digi) continuând valoarea tranzacției valabile conform descrierii de la punctul 4.3.

(1.1.) Participantul va primi imediat raspuns prin SMS cu unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Pentru fiecare SMS trimis pe durata Campaniei promotionale, indiferent de numarul de mesaje text trimise de participant, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard in locatiile partenere, trimite valoarea tranzactiei si ai sanse extra. Detalii pe mastercard.ro.

b) Pentru fiecare mesaj transmis inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecarei activari, functie de Comerciantul partener mentionata in anexe]**!

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

d) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecarei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmarestene pe mastercard.ro.

e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

(2) Online:

Prin introducerea valorii tranzactiei valabile, selectarea numelui comerciantului partener si a numarului de telefon mobil pe site-ul web www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon mobil, fara a fi nevoie sa creati un cont cu cod de securitate captcha.

(2.1.) Participantul va primi imediat o confirmare cu unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Felicitari! V-ati inscris in Campania promotionala Mastercard! Platiti in continuare cu cardul dumneavoastra Mastercard, trimiteti-ne valoarea tranzactiei si aveti sanse suplimentare de castig! Gasiti mai multe informatii la adresa mastercard.ro.

b) Pentru fiecare inscriere transmisa inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecarei activari, functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**!

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

d) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecarei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe mastercard.ro.

e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard si Maestro in locatiile partenere conform anexelor 1-7 si poate trimite zilnic maxim 5 mesaje, respectiv 5 intrari corecte corespunzatoare, care contin valori ale tranzactiilor valabile, indiferent de metoda de inscriere aleasa (SMS si / sau web).

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau online):

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale

(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament.

(3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor sau, daca este necesar, indica in formularul online de pe site-ul web al promotiei www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1. (4).

(4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil drept dovada a Tranzactiei POS.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Premiile se vor acorda asa cum sunt descrise in anexele 1-7 ale prezentului Regulament.

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament si neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat anularea inscrierii. In cazul in care Organizatorul nu primeste un refuz de acceptare a premiului acordat, se va considera ca

respectivul castigator a acceptat tacit participarea in aceasta Campanie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a obiectelor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Un participant are dreptul sa castige cate un singur premiu.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin extragere aleatorie. Baza de date pentru extragere va contine toate SMS-urile si inscrierile online inregistrate in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La momentul extragerii vor fi incluse toate inscrierile. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) La sediul Mediapost Hit Mail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului Campaniei („comisia”). Va exista o singura extragere in care se alege atat premiile mici, premiul cel mare cat si rezervele.

(4) Pentru fiecare premiu oferit in cadrul acestei Campanii se va desemna si cate o rezerva.

(5) Castigatorii extrasi vor fi contactati de Organizator in termen de 20 de zile lucratoare de la extragere, conform anexelor 1-7. In situatii care nu depind de Organizator, acesta din urma nu isi asuma nicio responsabilitate pentru respectarea termenelor mentionate mai sus.

(6) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza prima rezerva extrasa si va repeta procedura de validare de mai sus cu rezerva.

(7) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de 20 de zile lucratoare de la extragere. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in conformitate cu Sectiunea 4 din Regulament. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(8) In scopul validarii si confirmarii drept castigator, Participantul va furniza Imputernicitilor informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de **5 zile lucratoare** de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont)

- un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.

- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani).

- banca emitenta

(9) Comisia va avea drepturi depline asupra procesului de validare. Decizia privind castigatorii validati va fi considerata definitiva.

(10) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 15.01.2019 la B.V. McCann- Erickson S.R.L. cu sediul in str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii in termen de 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate pana la data de 31 Martie 2019.

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, email, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului. Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Participarea la aceasta Campanie promotionala implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, numele, prenumele, acestora pot fi facute publice in

scopul indeplinirii obligatiilor legale in ceea ce priveste publicitatea castigatorilor si a premiilor castigate si pot fi asociate cu marca „Mastercard”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor imagini de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatorii. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand fara restrictii faptul ca accepta sau refuza si nu exista nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului.

(15) In cazul tranzactiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(16) La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

(18) La sfarsitul fiecărei dintre cele 7 campanii se va face un Act aditional cu valoarea finala a premiilor

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 8. Incetarea CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 15 martie 2018, ora 00:01 si se va incheia la data de 31 decembrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, numai in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Sectiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa A la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa A.

Anexa 8 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro in orice locatie din Predeal, inscrieti-va printr-un mesaj text si puteti castiga premii”

Perioada Campaniei: 18 Decembrie 2018 – 28 Februarie 2019

SECTIUNEA 1. DURATA ŞI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 18 Decembrie 2018, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 28 Februarie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate locatiile din Predeal in care se poate plati cu cardul, prin intermediul unui POS.

Inscrierea in Campanie:

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexa 8, incepand cu 18 Decembrie 2018, ora 00:01 si pana la data de 28 Februarie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 8) triminand un mesaj cu valoarea unei tranzactii reale la numarul 3715 (numar cu tarif gratuit in reseaua Telekom, Orange, Vodafone, Digi).

Locatie participanta

Toate locatiile din Predeal in care se poate plati cu cardul.

SECTIUNEA 2. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in cadrul Campaniei mici ce face obiectul Anexei 8, constau in:

- 10 premii, fiecare premiu constand intr-un card de cumparaturi Edenred valabil in reseaua de acceptare Mastercard (orice locatie care accepta plata cu cardul Mastercard) de pe teritoriul Romaniei in valoare de 500 de euro cu TVA inclus, castigate prin momente castigatoare. Premiul va fi calculat la cursul de 1 euro = 4,7 lei.

Cardurile cadou se vor putea folosi doar in reseaua de acceptare Mastercard de pe teritoriul Romaniei conform conditiilor de utilizare mentionate pe acestea si au valabilitate 4 ani de la momentul emiterii acestora. Cardurile se vor putea folosi pentru orice achizitie din cadrul retelei de acceptare Mastercard.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public ce nu va fi facut public, anterior inceperii Campaniei. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inscriere valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07). De asemenea, urmatorii 2 Participanti consecutivi vor fi desemnati rezerve. In cazul in care niciuna dintre cele 2 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor vor fi contactati pe numarul cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 5 zile de cand au fost anuntati ca au castigat.

La data de **17.12.2018**, la sediul Mediapost Hit Mail, momentele castigatoare se vor extrage prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public. Va exista o singura extragere in care se vor extrage toate momentele castigatoare.

Se vor extrage in total 10 momente norocoase, prin urmare vor fi 10 castigatori.

Valoarea unitara neta a premiilor este de 2350 lei.

Valoarea totala neta a premiilor este 23,500 de lei.

Valoare unitara bruta a premiilor este de 2544 lei

Valoarea totala bruta a premiilor este de 25,440 lei

La sfarsitul Campaniei se va face un act aditional cu valoarea totala finala a premiilor.