

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

Perioada campaniei: 15 martie 2017 – 31 ianuarie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1-7, inscrieti-va cu mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata in numele Mastercard Europe SA de agentia de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, operator de date cu caracter personal **6353**, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, denumita in continuare „**Organizatorul**” cu sprijinul S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, Operator de date cu caracter personal numarul 298, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii sau pe paginile de Facebook ale Mastercard Romania <https://www.facebook.com/MastercardRomania>.

(5) Detalii privind campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.09** (numar cu tarif normal in retea Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale sau la adresa de email mastercard.promo@mhmr.ro.

(6) Participarea la campanie prin trimiterea unui SMS la numarul dedicat Comerciantului partener conform anexelor 1-7 sau prin inregistrare pe site-ul web Mastercard www.mastercard.ro/participare va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor promotiei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii si pe paginile de Facebook si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data participarii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei campanii, precum si rudele de gradul intai (copii si parinti) si sotii persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 15 martie 2017, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 31 ianuarie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, fiind impartita in 7 campanii mici ce se deruleaza conform Anexelor 1-7. Cele 7 campanii mici vor avea intervale de desfasurare diferite, premii diferite si locatii diferite. In considerarea faptului ca la data demararii Campaniei sunt cunoscute doar detaliile cu privire la derularea Campaniei din locatia Baneasa Shopping City din Bucuresti, ce face obiectul Anexei 1, doar aceasta Anexa va contine informatiile complete. Anexele nr 2-7, cu informatiile specifice vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, in termenul legal. Campania se va desfasura in Romania, prin toate locatiile Comerciantilor parteneri asa cum sunt si vor fi precizate in aceste anexe, in intervalele mentionate in anexele 1-7 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie sa se inscrie in campanie folosind oricare dintre cele 2 modalitati disponibile:

(2.1) trimitand cel putin un mesaj text la numarul de telefon mobil dedicat Mastercard conform anexelor 1-7 cu valoarea tranzactiei, conform definitiei de la punctul 4.3, de la un numar de telefon valabil din oricare dintre retelele mobile Orange, Vodafone si Telekom.

(2.2) trimitand online la adresa www.mastercard.ro/participare cel putin un formular care contine 3 date: locatiile Comerciantului partener unde a facut cumparaturile, numarul sau de telefon si valoarea totala a tranzactiei (cu TVA) in Lei, conform definitiei de la punctul 4.3.

(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzactii valabile (cu TVA) in Lei, care indeplineste urmatoarele conditii:

(3.1) este platita cu un card emis sub marcile Mastercard sau Maestro, de o institutie romana care detine o licenta de emitere de la Mastercard.

(3.2) combinatia numerica sub forma in care apare pe chitanta POS primita, exemplarul clientului, pentru tranzactia trimisa, sub urmatoarea forma: (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valabile toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999).

(3.3) reprezinta valoarea unui produs sau serviciu cumparat de la o locatie a unui Comerciant partener conform anexelor 1-7, pe durata campaniei promotionale, indiferent de valoare.

(4) Participantul trebuie sa se inscrie in campanie in maxim 12 ore de la momentul tranzactiei, astfel cum apare pe chitanta POS primita, exemplarul clientului si in contul sau bancar.

(5) Fiecare inscriere in campanie este valabila daca sunt indeplinite conditiile enumerate la punctul 4.1.

4.2. Inscrierea in cadrul promotiei:

4.2.1. Participantii se pot inscrie in promotie in orice moment, incepand cu 15.03.2017 (ora 00:00:01) si pana la data de 31.01.2018 (ora 23:59:59), conform perioadelor de activarea a Comerciantilor parteneri descrise in anexe.

4.2.2. Participantii vor trimite codurile in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

(1) Mesaj text prin sms:

Trimitand un mesaj text la numarul dedicat conform anexelor 1-7 (tarif normal in retelele Orange, Vodafone si Telekom) continand valoarea tranzactiei valabile conform descrierii de la punctul 4.3.

(1.1.) Participantul va primi imediat raspuns prin SMS cu unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Pentru fiecare SMS trimis pe durata campaniei promotionale, indiferent de numarul de mesaje text trimise de participant, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard in locatiile parteneri, trimite valoarea tranzactiei si ai sanse extra. Detalii pe mastercard.ro.

b) Pentru fiecare mesaj transmis inainte de inceperea campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecărei activari, functie de Comerciantul partener mentionata in anexe]**!

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada campaniei!

d) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecarei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe mastercard.ro.

e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

(2) Online:

Prin introducerea valorii tranzactiei valabile, selectarea numelui comerciantului partener si a numarului de telefon mobil pe site-ul web www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon mobil, fara a fi nevoie sa creati un cont cu cod de securitate captcha.

(2.1.) Participantul va primi imediat o confirmare cu unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Felicitari! V-ati inscris in campania promotionala Mastercard! Platiti in continuare cu cardul dumneavoastra Mastercard, trimiteti-ne valoarea tranzactiei si aveti sanse suplimentare de castig! Gasiti mai multe informatii la adresa mastercard.ro.

b) Pentru fiecare inscriere transmisa inainte de inceperea campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecarei activari, functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**!

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada campaniei!

d) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecarei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe [mastercard.ro](https://www.mastercard.ro).

e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard si Maestro in locatiile partenere conform anexelor 1-7 si poate trimite oricate mesaje corespunzatoare care contin valori ale tranzactiilor valabile, indiferent de metoda de inscriere aleasa (SMS si / sau web).

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in campanie (mesaj text sau online):

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei promotionale

(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul regulament.

(3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor sau, daca este necesar, indica in formularul online de pe site-ul web al promotiei www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1. (4).

(4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil drept dovada a Tranzactiei POS.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Premiile se vor acorda asa cum sunt descrise in anexele 1-7 ale prezentului regulament.

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament si neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat nevalabilitatea. In cazul in care Organizatorul nu primeste un refuz de acceptare a premiului acordat, se va considera ca

respectivul castigator a acceptat tacit participarea in aceasta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a obiectelor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Un participant are dreptul sa castige cate un singur premiu.

SECTIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin extragere aleatorie. Baza de date pentru extragere va contine toate SMS-urile si inscrierile online inregistrate in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La momentul extragerii vor fi incluse toate inscrierile. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) La sediul Mediapost Hit Mail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului campaniei („comisia”), in urmatoarea ordine:

- Prima extragere se va face pentru premiile cu valoare mare;
- Urmatoarele extrageri vor fi facute pentru rezervele pentru premiile cu valoare mare;

- Prima extragere se va face pentru premiile cu valoare mica;
- Urmatoarele extrageri vor fi facute pentru rezervele pentru premiile cu valoare mica;

(4) Pentru fiecare premiu oferit in cadrul acestei campanii se va desemna si cate o rezerva.

(5) Castigatorii extrasi vor fi contactati de Organizator in termen de 20 de zile lucratoare de la extragere, conform anexelor 1-7. In situatii care nu depind de Organizator, acesta din urma nu isi asuma nicio responsabilitate pentru respectarea termenilor mentionati mai sus.

(6) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditia, atunci comisia va utiliza prima rezerva extrasa si va repeta procedura de validare de mai sus cu rezerva.

(7) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de 20 de zile lucratoare de la extragere. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in conformitate cu Sectiunea 4 din Regulament. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(8) Pentru a fi validat si confirmat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorilor informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Promotie, in termen de **5 zile lucratoare** de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- **nume si prenume;**
- **codul numeric personal conform cartii de identitate;**
- **adresa de domiciliu;**
- **adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);**

- adresa de email (se va solicita doar castigatorilor premiilor care vor intra in posesia premiului prin intermediul postei electronice);
- un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.
- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani).

(9) Comisia va avea drepturi depline asupra procesului de validare. Decizia privind castigatorii validati va fi considerata definitiva si nu poate fi contestata.

(10) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 1.02.2018 la B.V. McCann- Erickson S.R.L. cu sediul in str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii in termen de 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, email se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului. Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Participarea in aceasta campanie promotionala implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, persoana (imaginea), numele, localitatea de resedinta si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si utilizate pentru a face public premiul si pot fi asociate cu marca „Mastercard”, inasa numai in legatura cu prezenta campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor imagini de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii

procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand fara restrictii faptul ca accepta sau refuza si nu exista nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului.

(15) In cazul tranzactiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana juridica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(16) La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Datele cu caracter personal puse la dispozitia Mastercard prin participarea la promotia Mastercard - „**Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii**” sunt prelucrate in numele agentiei de publicitate organizatoare, respectiv S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. exclusiv pentru a asigura indeplinirea conditiilor legale pentru acordarea premiului si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Informatiile referitoare la castigatorii premiilor vor fi pastrate timp de 3 luni in conformitate cu legislatia in vigoare.

(2) Participarea la promotie este voluntara. Entitatile responsabile pentru colectarea si utilizarea datelor dumneavoastra cu caracter personal in contextul Campaniei Promotionale sunt MasterCard Europe SA, Chaussee de Tervuren 198a, 1410 Waterloo, Belgia, BV McCann Erickson SRL si Mediapost Hit Mail.

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, predarii premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele date cu caracter personal (cerute doar de la castigatori):

- nume si prenume;
- numarul de telefon;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar daca valoarea premiului va depasi valoarea de 600 de lei)
- domiciliul;
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email (se va solicita doar castigatorilor premiilor care vor intra in posesia premiului prin intermediul postei electronice);
- un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.
- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)

Urmatoarele informatii: valoarea tranzactiei, comerciantul partener unde au fost facute cumparaturile, data si ora inscrierii sunt prelucrate exclusiv in scopul participarii la Promotie, notificarii castigatorilor, predarii premiilor si platii taxelor/impozitelor asociate promotiei si vor fi sterse in termen de **maxim 3 luni** de la sfarsitul Promotiei.

Participantii la Campanie pot solicita acces la datele acestora cu caracter personal sau pot solicita corectarea oricaror nereguli trimitand un e-mail la mastercard@mccann.com sau vizitand urmatorul site web <http://www.mastercard.com/ro/consumer/global-privacy-policy.html>. Datele cu caracter personal sunt stocate in Romania si nu sunt impartite cu terti, cu exceptia scopurilor de mai sus cu furnizorul de servicii catre MasterCard, BV McCann Erickson si Mediapost Hit Mail, in conformitate cu

legea aplicabila. Prin participarea la Promotie, participantii sunt de acord cu utilizarea datelor cu caracter personal conform celor descrise mai sus. Participantul la campanie isi poate retrage consimtamantul in orice moment, inasa nu va mai fi considerat eligibil pentru a mai putea participa la campanie.

La campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei campanii, precum si rudele de gradul intai (copii si parinti) si sotii persoanelor mentionate mai sus.

Organizatorul, care detine numarul de Operator de date cu caracter personal 6353, se obliga sa respecte de asemenea prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor cu caracter personal. In consecinta, Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal (nume, prenume, ID, numar de telefon, adresa) ale participantilor / castigatilor acestei campanii si sa le utilizeze conform Regulamentului Oficial si legislatiei. Participantul la promotie, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi in conformitate cu Legea nr. 677/2001:

a) dreptul la informare (Articolul 12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (Articolul 13 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (Articolul 14 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate in conformitate cu litera i) si litera ii) daca aceasta notificare se dovedeste imposibila sau presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (Articolul 15 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazului in care acest lucru este legal;

e) dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale (Articolul 17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta unei persoane, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la sub-paragraful i).

f) dreptul de a se adresa instantei (Articolul 18 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana vizata se poate adresa instantei pentru apararea drepturilor garantate prin Legea 677/2001, fara a aduce atingere posibilitatii de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere.

Daca un participant doreste ca datele sale cu caracter personal (nume, prenume, numar de identitate, numar de telefon, adresa) sa nu fie utilizate in scopurile precizate mai sus, sau daca doreste sa faca corecturi sau modificari ale informatiilor inaintate, acesta va trebui sa trimita o cerere scrisa, data si semnata, la S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., str. Jules Michelet nr. 18, sector 1.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii Law 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 9. Incetarea CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 15 martie 2017, ora 00:01 si se va incheia la data de 31 ianuarie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, numai in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii si printr-un act additional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Anexa 3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la orice magazin Kaufland de pe teritoriul Romaniei, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la participare.mastercard.ro si puteti castiga premii”

Perioada campaniei: 16 iunie 2017 – 31 iulie 2017

SECȚIUNEA 1. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 16 Iunie 2017, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 31 Iulie 2017, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate locatiile Kaufland de pe teritoriul Romaniei, conform anexei 1 de mai jos.

Inscrierea in promotie:

Participanii se pot inscrie, conform anexei 3, incepand cu 16 Iunie 2017, ora 00:01 si pana la data de 31 Iulie 2017, ora 23:59, (denumita si perioada campaniei organizata in acord cu Anexa 3) trimitand un mesaj cu valoarea unei tranzactii reale, efectuata cu orice card Mastercard sau Maestro conform articolului 4.1 (3) din Regulamentul Oficial al campaniei, la numarul 1728 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom, Orange, Vodafone) sau online pe participare.mastercard.ro.

Prin inscrierea la campanie, participantul este de acord sa primeasca notificari referitoare la promotie.

Locatie participanta

Kaufland Romania (toate locatiile de pe teritoriul Romaniei, conform anexei 1 de mai jos)

SECTIUNEA 2. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in cadrul Campaniei mici ce face obiectul Anexei 3, constau in:

- Premii mici: 120 de vouchere de cumparaturi la orice Kaufland de pe teritoriul Romaniei, in valoare de 400 de lei fiecare, TVA inclus. Voucherele de cumparaturi se vor putea folosi doar in magazinele Kaufland de pe teritoriul Romaniei conform conditiilor de utilizare mentionate pe acestea.
- premiul cel mare: un voucher turistic international de 10.000 de euro pentru o excursie in Europa. Valoarea premiului se va calcula la cursul agreat 1 euro = 4.6 RON.

Voucherele turistice au o valabilitate de 1 an de zile de la data validarii castigatorilor si pot fi folosite exclusiv pentru achizitionarea serviciilor turistice internationale, prin intermediul unei agentii de turism.

Câștigătorul are dreptul să beneficieze de excursie atât individual, cât și însoțit in limita sumei nete de 10.000 euro. Cheltuielile aferente incheierii asigurarii de sanatate vor fi suportate de catre castigator.

În situația în care destinația de vacanță este una exotica sau plecarea va fi imediata, e posibil ca suma să acopere doar parțial cheltuielile, caz în care câștigătorul are obligația de a suporta diferența de pret.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate
- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport

- refuzul imbarcarii sau tranzitarii de catre autoritatile vamale datorat unor situatii ce tin de castigator/insotitor. De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator /insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune.

Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnavirii pe perioada excursiei si care nu sunt acoperite prin asigurarea de sanatate, vor fi suportate de catre castigator.

La data de **08.08.2017**, la sediul Mediapost Hit Mail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului campaniei („comisia”). Va exista o singura extragere in care se aleg atat cele 120 de premii mici ce constau in vouchere de cumparaturi la orice Kaufland de pe teritoriul Romaniei, 120 de rezerve (o rezerva per premiu) aferente celor 120 premii ce constau in vouchere de cumparaturi la orice Kaufland de pe teritoriul tarii in valoare de 400 lei fiecare, cat si premiul cel mare ce consta intr-un voucher de 10.000 euro pentru o excursie in Europa si 10 rezerve aferente premiului cel mare ce constau intr-un voucher de 10.000 de euro pentru o excursie in Europa.

Vor exista extrageri pentru un total de 121 de castigatori, plus 131 de rezerve.

Valoarea unitara neta a premiilor mici este de 400 lei.
Valoarea totala neta a premiilor mici este de 48.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor mici este de: 400 lei
Valoarea totala bruta a premiilor mici este de: 48.000 lei

Valoarea unitara neta a premiului mare este de 46.000 lei
Valoarea unitara bruta a premiului mare este de 54.648 lei

Valoarea totala unitara a premiilor este de 94.000 lei
Valoarea totala bruta a premiilor este de 102.648 lei

Anexa 1 – locatii participante

Denumire	Adresa
Kaufland Alba Iulia Calea Moti	Str. Calea Moților, cod postal 510079, Alba Iulia, jud. Alba, Romania
Kaufland Alexandria	Str. Bucuresti, Nr. 168, Alexandria, Jud. Teleorman, Romania
Kaufland Arad	Str. Banu Maracine nr. 6, cod postal 310150, Arad, jud. Arad, Romania
Kaufland Arad Micalaca III	Cal. Radnei, Nr. 130, Arad, Jud. Arad
Kaufland Arad Sega	Calea Aurel Vlaicu, 139-151, cod postal 310392, Arad, jud. Arad
Kaufland Bacau	Str. Nicu Enea, nr. 1, Bacau, Jud. Bacau, Romania
Kaufland Bacau Carpati Cornisa	Str. Milcov , 3-5, cod postal 600168, Bacau, jud. Bacau
Kaufland Baia Mare G. Cosbuc	Strada George Coșbuc nr. 38, cod postal 430031, Baia Mare, jud. Maramures, Romania
Kaufland Baia Mare Unirii	Bd. Unirii, Nr. 21, jud. Mures, Romania
Kaufland Bistrita	Bulevardul Independentei nr. 97-99, cod postal 420170, judetul Bistrita Nasaud, Romania
Kaufland Bistrita Calea Moldovei	Calea Moldovei, Bistrita, Jud. Bistrita Nasau, Romania
Kaufland Botosani	Bd. Mihai Eminescu, Nr.2, Jud. Botosani, Romania
Kaufland Braila	Aleea Mecanizatorilor nr.4, cod postal 810457, Braila, Jud. Braila, Romania
Kaufland Braila 1 Mai II	Str. Dorobantilor, Nr. 413, Braila, Jud. Braila
Kaufland Brasov	Calea Bucuresti nr 112, cod postal 500299, Brasov, jud. Brasov, Romania
Kaufland Brasov 2	str Avram Iancu 62
Kaufland Bucuresti - Aparatorii Patriei	Sos. Oltenitei , nr.388, cod postal 041337, Bucuresti
Kaufland Bucuresti - Bucurestii Noi	str. Bucurestii Noi, 50, cod postal 012363, Bucuresti
Kaufland Bucuresti Barbu-Vacar	Str. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, cod postal 020284, Bucuresti, Romania
Kaufland Bucuresti Basarab	Bd. Orhideelor, nr. 46
Kaufland Bucuresti Brancusi	Str. Valea Oltului , 195-197, cod postal 061971, Sector 6, Bucuresti
Kaufland Bucuresti Colentina	Soseaua Colentina nr. 6, sector 2, cod postal 21173, Bucuresti, Romania
Kaufland Bucuresti Ferentari	str Calea Ferentari nr 62
Kaufland Bucuresti Mihai Bravu	Str Racari nr 5, sector 3, Bucuresti
Kaufland Bucuresti Militari	Str. Valea Cascadelor, Nr. 3-5, Sector 6, Bucuresti
Kaufland Bucuresti Pantelimon	Soseaua Pantelimon, Nr. 244-246, Sector 2, Bucuresti

Kaufland Bucuresti Tudor Vladimirescu	B-dul 1 Mai, 51-55, cod postal 061629, Bucuresti
Kaufland Bucuresti Vulcan	Str. Sebastian, nr.88, sector.5, cod postal 050778, Bucuresti, Romania
Kaufland Buzau	Str. Frasinet, FN, Buzau, jud. Buzau, Romania
Kaufland Calarasi	Str. Eroilor Revolutiei 22 Decembrie 1989, nr 49B, mun Calarasi, jud Calarasi
Kaufland Campina	Bd. Nicolae Balcescu, Nr. 46, Jud. Prahova, Romania
Kaufland Campulung	Fratii Golesti, Campulung, Romania
Kaufland Caransebes	Str. Ardealului, Jud. Caras Severin, Romania
Kaufland Carei	Str. Mihai Viteazu, nr. 18, Jud. Satu Mare, Romania
Kaufland Cluj Campului	Str. Câmpului nr. 9-19, cod postal 400664, Cluj, jud. Cluj, Romania
Kaufland Cluj Fabricii	Str. Fabricii nr.12, cod postal 400620, Cluj, jud. Cluj, Romania
Kaufland Codlea	str Vulcanului nr 2A, loc Codlea, jud Brasov
Kaufland Comanesti	Vasile Alexandri Nr. 18, Jud. Bacau, Romania
Kaufland Constanta	Strada 1 Decembrie 1918 nr. 21, cod postal 900162, Constanta, jud. Constanta, Romania
Kaufland Constanta 2	Bdul Aurel Vlaicu, Nr. 52, Constanta, Jud. Constanta
Kaufland Craiova Calea Bucure	Calea Bucuresti, Nr. 142, Craiova, Jud. Dolj, Romania
Kaufland Craiova Tineretul	Bld. Tineretului, Nr. 6-6A, cod postal 200260, Craiova, Jud. Dolj, Romania
Kaufland Craiova 1 Mai	str Nicolae Ionescu Sisesti nr 23A
Kaufland Curtea de Arges	Str Albesti nr 30, Curtea de Arges, jud Arges
Kaufland Deva	Calea Zarandului, Nr. 67, Deva, Hunedoara, Romania
Kaufland Drobeta Turnu Severin	Calea Tg Jiului nr 44, mun Drobeta Turnu Severin, jud Mehedinti
Kaufland Fagaras	Str. TUDOR VLADIMIRESCU nr. 85-87, Jud. Brasov, Romania
Kaufland Falticeni	Str. Armatei nr. 3, Fălticeni, Jud. Suceava
Kaufland Focsani	Str. Brailei, nr. 102, Focsani, jud. Vrancea, Romania
Kaufland Galati IV	Str. Heri Coanda Nr. 5, Galati, Jud. Galati, Romania
Kaufland Galati Otelarilor	Micro 21, Starda Oțelarilor, cod postal 800606, Galati, jud. Galati, Romania
Kaufland Galati Prel. Brailei	Str Brailei nr 144, Galati, jud Galati
Kaufland Gheorghieni	Bdul Fratiei, Gheorghieni, Jud. Harghita, Romania
Kaufland Gherla	str. Hasdatii, 1, cod postal 405300, Gherla, jud. Cluj
Kaufland Giurgiu	Giurgiu, Jud. Giurgiu, Romania
Kaufland Hunedoara A. Iancu	Strada Avram Iancu nr. 9A, cod postal 331037, Hunedoara, jud. Hunedoara, Romania

Kaufland Iasi Chimiei	B-dul Chimiei nr 2, mun Iasi, jud Iasi
Kaufland Iasi Pacurari	Sos Pacurari nr 92, cod postal 700547, Iasi, jud. Iasi, Romania
Kaufland Iasi Pavlov	Str. Pavlov, Nr.3, cod postal 700010, Iasi, Jud. Iasi, Romania
Kaufland Iasi Varlaam	Str. Mitropolit Varlaam nr. 54, cod postal 700198, Iasi, jud. Iasi, Romania
Kaufland Lugoj	str Timisorii nr 131
Kaufland Mangalia	str Lavrian nr 30, Mangalia, Jud Constanta
Kaufland Medgidia	Str. Independentei, Nr. 10, Jud. Constanta, Romania
Kaufland Medias	Str. Sibiului, Medias, Jud. Sibiu, Romania
Kaufland Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare F N, Jud. Harghita, Romania
Kaufland Mioveni	Mioveni, Jud. Arges, Romania
Kaufland Navodari	Str. Constantei nr 26, Navodari, jud Constanta
Kaufland Odorheiu Secuiesc	Bethlen Gabor, Nr 79, cod postal 535600, Odorhei, Romania
Kaufland Onesti	Str. Victor Babes, nr. 5, cod postal 601140, loc. Onesti, jud. Bacau, Romania
Kaufland Oradea	Str. Borsului Nr. 6, Oradea, Romania
Kaufland Oradea Iosia	Str. Tuberozelor, 26, cod postal 410202, Oradea, jud. Bihor
Kaufland Oradea Nufarului	Str Nufarului nr 110, Oradea, jud Bihor
Kaufland Orastie	Str. Armatei, Cod P 335700, Jud. Hunedoara, Romania
Kaufland Pascani	Str Moldoveni nr 98, mun Pascani, jud Iasi
Kaufland Petrosani	Str. Livezeni, Nr. 12C, Petrosani, Jud. Hunedoara
Kaufland Piatra Neamt Obor	Strada Obor, nr. 2A, cod postal 610287, Piatra Neamt, jud. Neamt, Romania
Kaufland Pitesti 2	Str. Nicolae Balcescu, nr. 91-95, Pitesti, jud. Arges, Romania
Kaufland Pitesti Exerkitiu	Strada Exerkitiu nr. 216, cod postal 110210, Pitesti, judetul Arges, Romania
Kaufland Ploiești Vestului	Soseaua Vestului nr. 9, cod postal 100298, Ploiesti, jud. Prahova, Romania
Kaufland Ploiesti Camino	Str. Republicii, nr. 138, Jud. Prahova, Romania
Kaufland Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918, Nr. 18, Ploiesti , Prahova
Kaufland Radauti	Str. Ștefan cel Mare, nr. 103, Municipiul Rădăuți, Jud. Suceava
Kaufland Ramnicu Sarat	Constantin Brancoveanu, Nr. 46, Jud. Buzau, Romania
Kaufland Râmnicu Vâlcea	Str. Gib Mihăescu nr. 10, Cod 240158, jud. Valcea, Romania
Kaufland Reghin	Str. Garii, Nr. 23-25, Reghin, Jud. Mures, Romania
Kaufland Resita	Str. Muncii, nr 21, cod 320184, Resita, jud Caras-Severin, Romania
Kaufland Rm Valcea II	str Barajului nr 32-34, loc Rm Valcea, jud Valcea
Kaufland Roman	Str. Sucedava-Artera ocolitoare, nr. 2, cod postal 611053, Roman, jud. Neamt, Romania

Kaufland Satu Mare Careiului	Strada Drumul Careiului nr. 1-15, cod postal 440157, Satu Mare, jud. Satu Mare, Romania
Kaufland Sebes	Str. Industriilor, Nr. 2, Alba, Romania
Kaufland Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oltului, Jud. Covasna, Romania
Kaufland Sibiu	Str. Selimbar, cod postal 557260, Sibiu, jud. Sibiu, Romania
Kaufland Sibiu Strand II	Sos. Alba Iulia, Nr. 40, Sibiu, Jud. Sibiu
Kaufland Sighetul Marmatiei	Str. Bogdan Voda, Nr. 164-170, Sighetul Marmatiei, Maramures, Romania
Kaufland Sighisoara	Bdul Mihai Viteazu, Jud Mures, Romania
Kaufland Slatina	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29, cod postal 230091, Slatina, Jud. Olt, Romania
Kaufland Slatina - Piatra Garii	Str. Nicolae Iorga, Nr. 46, Slatina, Jud. Olt
Kaufland Slobozia	DN 2A, Slobozia, jud Ialomita, Romania
K a u f l a n d S u c e a v a Universitatii	Strada Universitatii 15-19, cod postal 720229, Suceava, jud. Suceava, Romania
Kaufland Targoviste I. Stancu	Strada Lt. Stancu Ion nr. 2C, cod postal 130105, Targoviste, jud. Dambovita, Romania
Kaufland Targoviste Unirii	Bdul Unirii, Nr. 6-8, Targoviste, Jud. Dambovita
Kaufland Targu Jiu	Str. Luncilor-Termocentralei, cod postal 210177, Tg.Jiu, Gorj, Romania
Kaufland Targu Mures Gh. Doja	Strada Gheorghe Doja 66 (64 - 68), cod postal 540146 , Tg. Mures, jud. Mures, Romania
K a u f l a n d T a r g u M u r e s Solidaritatea	Str. Livezeni, Nr. 6A, Targu Mures, Jud. Mures
Kaufland Tecuci	Strada Gheorghe Patrascu Nr. 64-66, Jud. Galati, Romania
Kaufland Timisoara D. Bojinca	Str. D.Bojinca, nr. 4, cod postal 300216, Timisoara, jud. Timis, Romania
Kaufland Timisoara Fabric	Str Mihail Kogalniceanu nr 11-15, Jud Timis
Kaufland Timisoara Gh. Lazăr	Str. Gheorghe Lazăr nr. 26, cod postal 300081, Timisoara, jud. Timis, Romania
Kaufland Timisoara Sever Boncu	Str. Conac, Nr. 51, Com. Dumbravita, jud. Timis, Romania
Kaufland Tirgu Secuiesc	Str. Cernatului, Jud. Covasna, Romania
Kaufland Tulcea	Str. Barajului, Tulcea, Romania
Kaufland Turda	Cal. Victoriei, cod postal 401058, jud. Cluj, Romania
Kaufland Vaslui	Str. Decebal, Vaslui, Romania
Kaufland Vatra Dornei	Str. 22 Decembrie, 24, cod postal 725700, Vatra Dornei, jud. Suceava
Kaufland Zalau	Str. Sf. Vineri, cod postal 450086, Zalau, Jud Salaj, Romania

