

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

Perioada Campaniei: 15 martie 2018 – 31 decembrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1-7, inscrieti-va cu mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata in numele Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

*de agentia de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, operator de date cu caracter personal **6353**, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrand urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator , exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

*cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, Operator de date cu caracter personal numarul 298, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HITMAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, codul numeric personal conform cartii de identitate , adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier), adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont),un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la sectiunea 4, banca emitenta, contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primii premiile in bani), date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;
- (ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea pe canalele SMS si/sau online;

- (iii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.
- (iv) Realizeaza tragerile la sorti pentru premiile mici si mari acordate in aceasta Campanie;

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii sau pe paginile de Facebook ale Mastercard Romania <https://www.facebook.com/MastercardRomania>.

(5) Detalii privind Campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.09** (numar cu tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale sau la adresa de email mastercard.promo@mhmr.ro.

(6) Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numarul dedicat Comerciantului partener conform anexelor 1-7 sau prin inregistrare pe site-ul web Mastercard www.mastercard.ro/participare va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii si pe paginile de Facebook si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data participarii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 15 martie 2018, ora 00:01 si va inceta la data de 31 decembrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, fiind impartita in 7 campanii mici ce se deruleaza conform Anexelor 1-7. Cele 7 campanii mici vor avea intervale de desfasurare diferite, premii diferite si locatii diferite. In considerarea faptului ca la data demararii Campaniei sunt cunoscute doar detaliile cu privire la derularea Campaniei din locatiile Carrefour, ce face obiectul Anexei 1, doar aceasta Anexa 1, va contine informatiile complete. Anexele nr 2-7, cu informatiile specifice vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, in termenul legal. Campania se va desfasura in Romania, prin toate locatiile Comerciantilor

parteneri așa cum sunt și vor fi precizate în aceste anexe, în intervalele menționate în anexele 1-7 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie folosind oricare dintre cele 2 modalități disponibile:

(2.1) trimițând cel puțin un mesaj text la numărul de telefon mobil dedicat Mastercard conform anexelor 1-7 cu valoarea tranzacției, conform definiției de la punctul 4.3, de la un număr de telefon valabil din oricare dintre rețelele mobile Orange, Vodafone, Telekom, Digi

(2.2) trimițând online la adresa www.mastercard.ro/participare cel puțin un formular care conține 3 date: locațiile Comerciantului partener unde a făcut cumpăraturile, numărul său de telefon și valoarea totală a tranzacției (cu TVA) în Lei, conform definiției de la punctul 4.3.

(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzacții valabile (cu TVA) în Lei, care îndeplinește următoarele condiții:

(3.1) este plătită cu un card emis sub marcele Mastercard sau Maestro, de o instituție română care deține o licență de emisie de la Mastercard.

(3.2) combinația numerică sub formă în care apare pe chitanța POS primită, exemplarul clientului, pentru tranzacția trimisă, sub următoarea formă: (cifre înaintea zecimalelor), (cifre după zecimale); sunt considerate valabile toate înregistrările cifrelor corecte dinaintea combinației numerice zecimale și cifrelor de după zecimale de la (000) la (999).

(3.3) reprezintă valoarea unui produs sau serviciu cumpărat de la o locație a unui Comerciant partener conform anexelor 1-7, pe durata Campaniei promotionale, indiferent de valoare.

4) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie conform perioadelor de activare a Comercianților parteneri descrise în anexe.

(5) Fiecare înscriere în Campanie este valabilă dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate la punctul 4.1.

4.2. Înscrierea în cadrul Campaniei:

4.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie în orice moment, începând cu 15.03.2018 (ora 00:00:01) și până la data de 31.12.2018 (ora 23:59:59), conform perioadelor de activare a Comercianților parteneri descrise în anexe

4.2.2. Participanții se vor înscrie prin oricare dintre următoarele două modalități:

(1) Mesaj text prin sms:

Trimițând un mesaj text la numărul dedicat conform anexelor 1-7 (tarif gratuit în rețelele Orange, Vodafone și Telekom, Digi) continuând valoarea tranzacției valabile conform descrierii de la punctul 4.3.

(1.1.) Participantul va primi imediat raspuns prin SMS cu unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Pentru fiecare SMS trimis pe durata Campaniei promotionale, indiferent de numarul de mesaje text trimise de participant, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard in locatiile partenere, trimite valoarea tranzactiei si ai sanse extra. Detalii pe mastercard.ro.

b) Pentru fiecare mesaj transmis inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecarei activari, functie de Comerciantul partener mentionata in anexe]**!

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

d) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecarei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmarestene pe mastercard.ro.

e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

(2) Online:

Prin introducerea valorii tranzactiei valabile, selectarea numelui comerciantului partener si a numarului de telefon mobil pe site-ul web www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon mobil, fara a fi nevoie sa creati un cont cu cod de securitate captcha.

(2.1.) Participantul va primi imediat o confirmare cu unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Felicitari! V-ati inscris in Campania promotionala Mastercard! Platiti in continuare cu cardul dumneavoastra Mastercard, trimiteti-ne valoarea tranzactiei si aveti sanse suplimentare de castig! Gasiti mai multe informatii la adresa mastercard.ro.

b) Pentru fiecare inscriere transmisa inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecarei activari, functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**!

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

d) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecarei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe mastercard.ro.

e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard si Maestro in locatiile partenere conform anexelor 1-7 si poate trimite zilnic maxim 5 mesaje, respectiv 5 intrari corecte corespunzatoare, care contin valori ale tranzactiilor valabile, indiferent de metoda de inscriere aleasa (SMS si / sau web).

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau online):

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale

(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament.

(3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor sau, daca este necesar, indica in formularul online de pe site-ul web al promotiei www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1. (4).

(4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil drept dovada a Tranzactiei POS.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Premiile se vor acorda asa cum sunt descrise in anexele 1-7 ale prezentului Regulament.

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament si neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat anularea inscrierii. In cazul in care Organizatorul nu primeste un refuz de acceptare a premiului acordat, se va considera ca

respectivul castigator a acceptat tacit participarea in aceasta Campanie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a obiectelor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Un participant are dreptul sa castige cate un singur premiu.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin extragere aleatorie. Baza de date pentru extragere va contine toate SMS-urile si inscrierile online inregistrate in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La momentul extragerii vor fi incluse toate inscrierile. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) La sediul Mediapost Hit Mail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului Campaniei („comisia”). Va exista o singura extragere in care se alege atat premiile mici, premiul cel mare cat si rezervele.

(4) Pentru fiecare premiu oferit in cadrul acestei Campanii se va desemna si cate o rezerva.

(5) Castigatorii extrasi vor fi contactati de Organizator in termen de 20 de zile lucratoare de la extragere, conform anexelor 1-7. In situatii care nu depind de Organizator, acesta din urma nu isi asuma nicio responsabilitate pentru respectarea termenelor mentionate mai sus.

(6) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza prima rezerva extrasa si va repeta procedura de validare de mai sus cu rezerva.

(7) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de 20 de zile lucratoare de la extragere. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in conformitate cu Sectiunea 4 din Regulament. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(8) In scopul validarii si confirmarii drept castigator, Participantul va furniza Imputernicitilor informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de **5 zile lucratoare** de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- **nume si prenume;**
- **codul numeric personal conform cartii de identitate**
- **adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);**
- **adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont)**

- un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.

- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani).

- banca emitenta

(9) Comisia va avea drepturi depline asupra procesului de validare. Decizia privind castigatorii validati va fi considerata definitiva.

(10) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 15.01.2019 la B.V. McCann- Erickson S.R.L. cu sediul in str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii in termen de 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate pana la data de 31 Martie 2019.

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, email, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului. Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Participarea la aceasta Campanie promotionala implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, numele, prenumele, acestora pot fi facute publice in

scopul indeplinirii obligatiilor legale in ceea ce priveste publicitatea castigatorilor si a premiilor castigate si pot fi asociate cu marca „Mastercard”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor imagini de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand fara restrictii faptul ca accepta sau refuza si nu exista nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului.

(15) In cazul tranzactiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(16) La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

(18) La sfarsitul fiecarei dintre cele 7 campanii se va face un Act aditional cu valoarea finala a premiilor

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 8. Incetarea CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 15 martie 2018, ora 00:01 si se va incheia la data de 31 decembrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, numai in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Sectiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa A la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa A.

Anexa 7 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro in orice hypermarket Auchan de pe teritoriul Romaniei, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

Perioada Campaniei: 16 Noiembrie 2018 – 31 Decembrie 2018

SECTIUNEA 1. DURATA ŞI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 16 Noiembrie 2018, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 31 Decembrie 2018, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate hypermarketurile Auchan de pe teritoriul Romaniei conform anexei 1 de mai jos.

Inscrierea in Campanie:

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexa 7, incepand cu 16 Noiembrie 2018, ora 00:01 si pana la data de 31 Decembrie 2018, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 7) trimitand un mesaj cu valoarea unei tranzactii reale la numarul 3738 (numar cu tarif gratuit in retea Telekom, Orange, Vodafone, Digi) sau online (participare.mastercard.ro).

Locatie participanta

Hypermarketurile Auchan (toate locatiile de pe teritoriul Romaniei) – conform Anexei 1 de mai jos

SECTIUNEA 2. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in cadrul Campaniei mici ce face obiectul Anexei 7, constau in:

- Premii mici: 46 de carduri cadou valabile in orice hypermarket Auchan de pe teritoriul Romaniei conform Anexei 1 de mai jos, in valoare de 500 lei fiecare cu TVA inclus castigate prin momente castigatoare.

- Premii mari: 2 premii, fiecare premiu constand intr-o noapte privata de shopping intr-o locatie Auchan de pe teritoriul Romaniei (conform Anexei 1 de mai jos), in valoare de 5000 de euro. Premiul va fi calculat la cursul de 1 euro = 4.7 lei.

-

Cardurile cadou aferente premiilor mici se vor putea folosi doar in hypermarketurile Auchan de pe teritoriul Romaniei conform conditiilor de utilizare mentionate pe acestea si au valabilitate 4 ani de la momentul emiterii acestora. Cardurile se vor putea folosi pentru orice achizitie din cadrul hypermarketurilor Auchan.

Castigatorii premiilor mari au posibilitatea de a alege locatia Auchan si ziua in care se va desfasura noaptea privata de shopping, insa data aleasa trebuie sa se incadreze in maxim 4 saptamani de la desemnarea ca si castigatori. Intervalul orar va fi 22:30 – 01:00. Fiecare castigator va primi in momentul in care se va prezenta la sesiunea privata de shopping stabilita, vouchere de cumparaturi la Auchan in valoare de 5000 euro (23,500 lei echivalentul in lei) si trebuie sa cheltuie minim 50% din suma in seara respectiva.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public ce nu va fi facut public, anterior inceperii Campaniei. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inscriere valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07). De asemenea, urmatorii 2 Participanti consecutivi vor fi desemnati rezerve. In cazul in care niciuna dintre cele 2 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor vor fi contactati pe numarul cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 5 zile de cand au fost anuntati ca au castigat.

La data de **13.11.2018**, la sediul Mediapost Hit Mail, momentele castigatoare se vor extrage prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public. Va exista o singura extragere in care se vor extrage toate momentele castigatoare.

Se vor extrage in total 48 momente norocoase, prin urmare vor fi 48 castigatori.

Valoarea unitara neta a premiilor mici este de 500 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mici este de 23,000 de lei.

Valoare unitara bruta a premiilor mici este de: 500 lei
Valoarea totala bruta a premiilor mici este de 23,000 lei

Valoarea unitara neta a premiilor mari este de 23,500 lei
Valoarea unitara bruta a premiilor mari este de: 26,044 lei

Valoarea totala neta a premiilor mari este de 47,000 lei
Valoarea totala bruta a premiilor mari este de 52,088 lei

Valoarea totala neta a premiilor este de 70,000 lei
Valoarea totala bruta a premiilor este de 75,088 lei

La sfarsitul Campaniei se va face un act aditional cu valoarea totala finala a premiilor.

Anexa 1: Locatii Auchan participante la Campanie

1	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, Bucuresti
2	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Bucuresti
3	AUCHAN BERCEI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti
4	AUCHAN COTROCENI	Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti
5	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
6	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258, Bucuresti
7	AUCHAN VITAN	Calea Vitian, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
8	AUCHAN CRANGASI	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
9	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
10	AUCHAN PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti
11	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
12	AUCHAN ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
13	AUCHAN BRASOV CORESI	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str. Zaharia Stancu, nr 1,
14	AUCHAN CITY BRASOV	Sos Cristianului, nr. 5, Brasov
15	AUCHAN CLUJ	Cluj Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55,
16	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
17	AUCHAN CONSTANTA	Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta
18	AUCHAN CONSTANTA SUD	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
19	AUCHAN CRAIOVA	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj
20	AUCHAN CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
21	AUCHAN GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
22	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
23	AUCHAN CITY IASI	Palas Iasi, Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi

24	AUCHAN BAIJA MARE	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
25	AUCHAN TARGU MURES	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
26	AUCHAN TARGU MURES SUD	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
27	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
28	AUCHAN SATU MARE	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud. Satu MARE
29	AUCHAN SIBIU	Shopping City Sibiu, Com Selimbar, Sos. Sibiului, nr 5, jud Sibiu
30	AUCHAN SUCEAVA	Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
31	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	AUCHAN TIMISOARA	Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, Timisoara

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD
„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

Perioada campaniei: 15 martie 2018 – 31 decembrie 2018

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Mastercard Europe SA, afiliații săi și alte entități din grupul de companii Mastercard („**Mastercard**”, „noi”, „nouă”, sau „al nostru/a noastră/ai noștri/ale noastre”) respectă confidențialitatea dvs.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii**” („Campania”). Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. Personale de către Mastercard în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web marca Mastercard, de către emitenții de carduri Mastercard (de exemplu, banca dvs.) sau orice alte informații sau de comunicații care pot face referire la Mastercard în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Mastercard, vă rugăm să vizitați Notificarea Globală privind Confidențialitatea a Mastercard la adresa <https://www.mastercard.ro/ro-ro/despre-mastercard/ce-facem/confidentialitate.html>

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie
Numar de telefon
2. In scopul extragerii castigatorilor
Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont)
Un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrite in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.
Banca emitenta
Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale
Nume si prenume
Cod numeric personal
5. In scopul anuntarii castigatorilor pe pagina www.mastercard.ro
Nume si prenume

Urmatoarele informatii: valoarea tranzactiei, comerciantul partener unde au fost facute cumparaturile, data si ora inscrierii sunt prelucrate exclusiv in scopul participarii la Promotie, notificarii castigatorilor, predarii premiilor si platii taxelor/impozitelor asociate promotiei si vor fi sterse in termen de maxim 3 luni de la sfarsitul Promotiei.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru câștigatori)

Adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor în vederea trimiterii documentelor dovezii plății: extras de cont)

Un extras de cont valabil, care să arate că valoarea tranzacției valabile înscrise în campanie corespunde unei tranzacții cu cardul Mastercard sau Maestro conform condițiilor enumerate la capitolul 4.

Banca emitentă (doar pentru câștigatori)

Contul IBAN în lei și sucursala (contul trebuie să fie deschis pe numele câștigătorului extras și se va solicita doar acelor câștigatori care vor primi premiile în bani)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul participare.mastercard.ro

Număr de telefon

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor: https://info.evidon.com/pub_info/16649

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor
- Anunțării câștigătorilor pe pagina www.mastercard.ro

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, anunțarea numelor pe website-ul www.mastercard.ro
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

Noi, sau o terță parte, avem un interes legitim cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale, cum ar fi asigurarea și îmbunătățirea siguranței, securității și a performanței produselor și serviciilor noastre, protecția împotriva fraudelor și prevenirea acestora, anonimizarea Informațiilor Personale și efectuarea analizelor de date.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei Mastercard din S.U.A., afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii Mastercard.
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: MEDIAPOST HITMAIL S.A.
- B.V. McCann-Erickson S.R.L
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu sediul nostru și cu afiliații, inclusiv cu Mastercard International.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu B.V. McCann-Erickson S.R.L și MEDIAPOST HITMAIL S.A. pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligațiilor fiscale , Extragerii castigatorilor, Predarii premiilor, contactarii castigatorilor, Anuntarii castigatorilor pe pagina www.mastercard.ro.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că

divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Dacă este cazul, să depuneți o plângere la Autoritatea de Supraveghere.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile prin intermediul portalului [Datele mele](#) al Mastercard. Puteți, de asemenea, să transmiteți o solicitare, așa cum este descrisă în secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” .

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

Aceste drepturi pot fi limitate în anumite circumstanțe de cerințele legale locale.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile prin intermediul portalului [Datele mele](#) al Mastercard. Puteți, de asemenea, să transmiteți o solicitare, așa cum este descrisă în secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” .

5 Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Transferuri de date

Putem transfera Informațiile dvs. Personale în afara SEE, inclusiv în Statele Unite, în conformitate cu Regulile noastre Corporative Obligatorii și cu alte mecanisme de transfer de date.

Mastercard este o întreprindere globală. Putem transfera sau dezvălui Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs. destinatarilor din alte țări decât țara dvs., inclusiv în Statele Unite, unde se află sediul nostru central global. Este posibil ca aceste țări să nu aibă aceleași legi privind protecția datelor ca țara în care ați furnizat inițial informațiile. Atunci când transferăm sau dezvăluim Informațiile dvs. Personale către alte țări, vom proteja acele informații conform descrierii din prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

Respectăm cerințele legale aplicabile care prevăd luarea măsurilor de siguranță adecvate pentru transferul Informațiilor Personale către alte țări decât țara în care vă aflați. În special, am stabilit și am implementat un set de Reguli Corporative Obligatorii („RCO”) care au fost recunoscute de autoritățile de protecție a datelor din cadrul SEE ca furnizând un nivel adecvat de protecție a Informațiilor Personale pe care le prelucrăm la nivel global. O copie a RCO noastre este disponibilă [aici](#). De asemenea, putem transfera Informații Personale către țările pentru care au fost emise decizii de adecvare, putem utiliza protecția contractuală pentru transferul Informațiilor Personale unor terțe părți, cum ar fi Clauzele Contractuale Standard ale Comisiei Europene, sau ne putem baza pe certificarea terților în conformitate cu Cadrul de lucru al *Scutului de Confidențialitate* UE-SUA sau *Elveția-SUA* acolo unde este cazul. Puteți să ne contactați conform indicațiilor din secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” de mai jos pentru a obține o copie a măsurilor de siguranță pe care le utilizăm pentru a transfera Informațiile Personale în afara SEE.

7. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul practicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul practicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în

partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul

8. Modul în care ne puteți contacta

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale prin intermediul portalului „Datele mele” al Mastercard. În caz contrar, ne puteți trimite un e-mail la adresa: privacyanddataprotection@mastercard.com

Mastercard Europe SA este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile cu ușurință prin intermediul portalului „Datele mele” al Mastercard. Puteți transmite o solicitare de a vă exercita drepturile sau ne puteți adresa orice întrebări, comentarii sau plângeri referitoare la prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau la practicile noastre de confidențialitate prin trimiterea prin e-mail la adresa privacyanddataprotection@mastercard.com, sau ne puteți scrie la adresa:

Responsabil cu Protecția Datelor

Mastercard Europe SA

Chaussée de Tervuren 198A

B-1410 Waterloo

Belgia

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Mastercard în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea Globală privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/despre-mastercard/ce-facem/confidentialitate.html>

Pentru toate celelalte solicitări privind cardul Mastercard și achiziția dvs., trebuie să contactați banca emitentă sau comerciantul participant. Mai multe informații cu privire modul de contactare a acestora pot fi găsite pe site-urile lor respective.