

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 5, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

Perioada Campaniei: 20 Mai 2019 – 31 decembrie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard **„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1-5, inscrieti-va cu mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator , exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea de 600 lei) , adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier), adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont),un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la sectiunea 4, banca emitenta, contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani), date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;
- (ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea pe canalele SMS si/sau online;
- (iii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.

(iv) Extrage momentele castigatoare aferente premiilor acordate in aceasta Campanie;

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii sau pe paginile de Facebook ale Mastercard Romania <https://www.facebook.com/MastercardRomania>.

(5) Detalii privind Campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.14** (numar cu tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numarul dedicat Comerciantului partener conform anexelor 1-5 sau prin inregistrare pe site-ul web Mastercard www.mastercard.ro/participare va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii si pe paginile de Facebook si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de **20 Mai 2019**, ora 00:01 si va inceta la data de **31 decembrie 2019**, ora 23:59, ora Romaniei, fiind impartita in 5 campanii mici ce se deruleaza conform Anexelor 1-5. Cele 5 campanii mici vor avea intervale de desfasurare diferite, premii diferite, metode de inscriere diferite (sms, online sau ambele) si locatii diferite. In considerarea faptului ca la data demararii Campaniei sunt cunoscute doar detaliile cu privire la derularea Campaniei din locatiile Mega Image, ce face obiectul Anexei 1, doar aceasta Anexa 1, va contine informatiile complete. Anexele nr 2-5, cu informatiile specifice vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, in termenul legal. Campania se va desfasura in Romania, prin toate locatiile Comerciantilor parteneri asa cum sunt si vor fi precizate in aceste anexe, in intervalele mentionate in anexele 1-5 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie folosind una sau ambele modalitati disponibile in functie de descrierea fiecarei campanii descrise in anexe.

(2.1) trimitand cel putin un mesaj text la numarul de telefon mobil dedicat Mastercard conform anexelor 1-5 cu valoarea tranzactiei, conform definitiei de la punctul 4.1.3 de mai jos, de la un numar de telefon valabil din oricare dintre retelele mobile Orange, Vodafone, Telekom, Digi.

(2.2) trimitand online la adresa www.mastercard.ro/participare cel putin un formular care contine 3 date: locatiile Comerciantului partener unde a facut cumparaturile, numarul sau de telefon si valoarea totala a tranzactiei (cu TVA) in Lei, conform definitiei de la punctul 4.1.3.

(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzactii valabile (cu TVA) in Lei, care indeplineste urmatoarele conditii:

(3.1) este platita cu un card emis sub marcile Mastercard sau Maestro, de o institutie romana care detine o licenta de emitere de la Mastercard.

(3.2) combinatia numerica sub forma in care apare pe chitanta POS primita, exemplarul clientului, pentru tranzactia trimisa: (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valabile toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999).

(3.3) reprezinta valoarea unui produs sau serviciu cumparat de la o locatie a unui Comerciant partener conform anexelor 1-5, pe durata Campaniei promotionale, indiferent de valoare.

4) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie conform perioadelor de activare a Comerciantilor parteneri descrise in anexe.

(5) Fiecare inscriere in Campanie este valabila daca sunt indeplinite conditiile enumerate la punctul 4.1.

(6) Un participant poate trimite maxim 5 intrari/tranzactii corecte pe zi.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

4.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice moment, incepand cu **20.05.2019** (ora 00:00:01) si pana la data de **31.12.2019** (ora 23:59:59), conform perioadelor de activarea a Comerciantilor parteneri descrise in anexe

4.2.2. Participantii se vor inscrie prin una sau ambele modalitati de mai jos in functie de descrierea fiecarei campanii descrise in anexe:

(1) Mesaj text prin sms:

Trimitand un mesaj text la numarul dedicat conform anexelor 1-5 (tarif gratuit in retelele Orange, Vodafone si Telekom, Digi) continand valoarea tranzactiei valabile conform descrierii de la punctul 4.1.3.

(1.1.) Participantul va primi imediat raspuns prin SMS cu unul dintre urmatoarele mesaje:

- a) Pentru fiecare SMS castigator, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Felicitari! Ai castigat x (se va detalia in functie de tipul de premiu alocat campaniei). Detalii la 021.207.00.14 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom)

- b) Pentru fiecare SMS necastigator, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
*Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard in **locatiile partenere**. Mai multe inscrieri, mai multe sanse de castig. Detalii pe mastercard.ro*

- c) Pentru fiecare mesaj transmis inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecărei activari, functie de Comerciantul partener mentionata in anexe]**!

- d) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

- e) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecărei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmarestene pe mastercard.ro.

- f) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:
Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

(2) Online:

Prin introducerea valorii tranzactiei valabile, selectarea numelui comerciantului partener si a numarului de telefon mobil pe site-ul web www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon mobil, fara a fi nevoie sa creati un cont cu cod de securitate captcha.

(2.1.) Participantul va primi imediat o confirmare cu unul dintre urmatoarele mesaje:

- a) Pentru fiecare inscriere castigatoare, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Felicitari! Ai castigat x (se va detalia in functie de tipul de premiu alocat campaniei). Detalii la 021.207.00.14 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom)

b) Pentru fiecare inscriere necastigatoare, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard in locatiile partenere. Mai multe inscrieri, mai multe sanse de castig. Detalii pe mastercard.ro

c) Pentru fiecare inscriere transmisa inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecărei activari, functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**!

d) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

e) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecărei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe mastercard.ro.

f) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard si Maestro in locatiile partenere conform anexelor 1-5 si poate trimite zilnic maxim 5 mesaje, respectiv 5 intrari corecte corespunzatoare, care contin valori ale tranzactiilor valabile, indiferent de metoda de inscriere aleasa (SMS si / sau web).

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau online):

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale

(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament.

(3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor sau, daca este necesar, indica in formularul online de pe site-ul web al promotiei www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1.2.

(4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil drept dovada a Tranzactiei POS.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Descrierea exacta a premiilor face obiectul anexelor 1-5, care se vor anexa prezentului Regulament.

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani . In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Un participant are dreptul sa castige un singur premiu din fiecare din cele 5 campanii.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin momente castigatoare. Baza de date pentru extragere va contine toate SMS-urile si inscrierile online inregistrate in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La momentul extragerii vor fi incluse toate inscrierile. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) La sediul Mediapost Hit Mail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public. Va exista o singura extragere in care se aleg toate premiile.

(3) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(4) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost primit sms-ul norocos prin care sunt informati ca sunt castigatori. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(5) Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie.

5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)

- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont)
- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar castigatorilor care primesc si premii in bani)
- banca emitenta.

- b. Trimita o copie/poza a un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4 in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Trimiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat, in termenul specificat Participantul are la dispozitie doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau E-mail**. Link-ul securizat se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

5.2. In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu doreste furnizarea tuturor informatiilor necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat de urmatoarea etapa a validarii.

Daca datele inscrise sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii prin urmare procedurii de mai sus de la punctul a.

(6) In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii copie/pozei documentului, iar in cazul in care se constata nereguli cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce copie/poza documentului intr-un nou link ce ii va fi trimis.

(7) In momentul finalizarii procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare de la momentul primirii documentelor necesare validarii castigului.

(8) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(9) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(10) Participanii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 15.01.2020 la B.V. McCann- Erickson S.R.L. cu sediul in str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamata si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii in termen de 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp 3 luni de la terminarea fiecarei din cele 5 campanii.

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, email, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului. Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor si transferul se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „Mastercard”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(15) In cazul tranzactiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul

cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(16) La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

(18) La sfarsitul fiecarei dintre cele 5 campanii se va face un Act aditional cu valoarea finala a premiilor.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 8. Incetarea CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 20 Mai 2019, ora 00:01 si se va incheia la data de 31 decembrie 2019, ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Sectiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa A la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa A.

Anexa 2 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la orice magazin Dedeman de pe teritoriul Romaniei, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online pe www.mastercard.ro/dedeman si puteti castiga premii”

Perioada Campaniei: 26 August 2019 – 25 Octombrie 2019

SECTIUNEA 1. DURATA ŞI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 26 August 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 25 Octombrie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate locatiile Dedeman de pe teritoriul Romaniei conform prezentei anexe 1.

Inscrierea in Campanie:

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe 2, incepand cu 26 August 2019, ora 00:01 si pana la data de 25 Octombrie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 2) trimitand un mesaj cu valoarea unei tranzactii reale la numarul 3718 (numar cu tarif gratuit in reseaua Telekom, Orange, Vodafone, Digi) sau online pe www.mastercard.ro/dedeman

Locatie participante

Dedeman Romania (toate locatiile de pe teritoriul Romaniei) – conform Anexe 1 de mai jos

SECTIUNEA 2. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in cadrul Campaniei ce face obiectul Anexe 2, constau in:

- 50 premii, fiecare premiu constand intr-o bilet dublu la un concert acustic privat cu Feli in Bucuresti. Fiecare bilet dublu in valoare de 550 lei cu TVA inclus va fi castigat prin momente castigatoare.

Concertul se va desfasura in luna noiembrie, urmand a fi comunicata data exacta in timp util. Din cauza programului incarcat al artistului, data concertului nu poate fi mentionata la momentul redactarii regulamentului.

Concertul se va desfasura in Bucuresti, urmand a fi comunicata locatia exacta in timp util.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public ce nu va fi facut public, anterior inceperii fiecarei din cele 5 campanii. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inscriere valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00

si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07). De asemenea, urmatorii 2 Participanti consecutivi vor fi desemnati rezerve. In cazul in care niciuna dintre cele 2 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor vor fi contactati pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 5 zile de cand au primit sms-ul castigator.

La data de **12.08.2019**, la sediul Biroului Notarului, momentele castigatoare se vor extrage prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public. Va exista o singura extragere in care se vor extrage toate momentele castigatoare.

Se vor extrage in total 50 momente norocoase, prin urmare vor fi 50 castigatori.

Valoarea unitara neta a premiilor este de 550 lei
Valoarea totala neta a premiilor este de 27,500 lei

Valoare unitara bruta a premiilor este de 550 lei
Valoarea totala bruta a premiilor este de 27,500 lei

La sfarsitul Campaniei se va face un act aditional cu valoarea totala finala a premiilor.

Anexa 1: Locatii Dedeman participante la campanie

LOCALITATEA	Adresa magazinului
ALBA IULIA: 66	Str. Gheorghe Sincai, nr.4
ARAD: 50	Calea Aurel Vlaicu, nr. 289C, Arad
BACĂU: 26	Str. Republicii 185, Bacau
BACAU: 89	Str. Abatorului nr.5, Bacau
BAIA MARE: 63	Bd. București, nr. 104
BISTRITA:71	Strada Sigmirului, nr.20
BOTOȘANI: 37	Sat. Hudum, Botosani
BRĂILA: 25	Str. Baldovinsti, Nr. 34, Braila
BRAȘOV: 55	Bd. Grivitei nr. 1T , Brasov
BUCUREȘTI 1: 35 Actiunii	Str. Actiunii, nr 2-4, Sector 4, Bucuresti
BUCUREȘTI 2: 54 V.Cascadelor	Valea Cascadelor, nr 26, Sector 6
BUCUREȘTI 3: 76 Colentina	Soseaua Colentina, nr.426, Sector 2
BUCUREȘTI 4: 81 Th.Pallady	B-dul Theodor Pallady, nr.50, Sector 3
BUCUREȘTI 5: 86 Baneasa	Calea Ion Zavoi Nr. 2-4, sector 1
BUCUREȘTI 6: 84 Pantelimon	str. Duesti-Pantelimon nr.2-40, sector 3

BUZĂU: 48	Soseaua Nordului, nr. 10, Buzau
CLUJ-NAPOCA: 61	Str. Fabricii de chibrituri 5-11
COMANESTI: 31	Str. Vasile Alecsandri nr.5/A
CONSTANȚA: 49	Sat Lazu, com. Agigea, jud. Constanta
CONSTANTA 2 :70	Bulevardul Tomis, nr.385
CRAIOVA: 52	Str. Caracal, nr. 258, Craiova, Dolj
DEVA: 78	Str. Dr. Victor Șuiagă, nr.1
DROBETA : 64	Aleea Constructorilor, nr.1
FOCȘANI: 42	Calea Moldovei, nr. T30, Focsani
GALATI: 72	Str. Combinatului, Nr. 9
HUNEDOARA: 85	Bulevardul Traian, nr. 7, cod postal: 331050
IAȘI: 47	Com. Miroslava, Sat Uricani, str. Industriilor, nr.14
IASI: 87	B-dul Primaverii nr.2
MIERCUREA CIUC: 62	Str. Lunca Mare, nr.13
ONEȘTI: 40	Str. Redului, Nr. 106 A, Onesti, Jud. Bacau
ORADEA: 73	Calea Aradului, nr. 87A
PIATRA NEAMȚ: 46	Loc. Dumbrava Rosie, Jud. Neamt
PITESTI: 75	B-dul Nicolae Balcescu, nr.158
PLOIESTI: 74	Strada Oborului, nr.1
RAMNICU VALCEA: 69	Strada Depozitelor, nr.6
RESITA: 59	Calea Timisorii, nr.34, Resita, Caras-Severin
ROMAN: 44	Comuna Cordun, Jud. Neamt
SATU MARE: 91	Str. Careiului, nr. 81
SIBIU: 77	Bdul Mihai Viteazu, nr.4, Selimbar.
SLATINA: 67	Strada Cireașov, nr. 40
SUCEAVA: 80	Calea unirii, nr.28
TÂRGOVIȘTE: 45	Aleea Sinaia, nr. 21-25, Targoviste
TARGU JIU: 79	Str. Termocentralei, nr. 33
TARGU MURES: 65	Bld-ul 1 Decembrie 1918
TIMIȘOARA 2: 82	Calea Sagului, nr. 102
TIMIȘOARA: 57	Str. Divizia 9 Cavalerie, Nr. 66, Timisoara
TULCEA: 68	Str. Isaccej, nr.121
TURDA: 93	Str. Stefan cel mare, nr. 19, Turda
VASLUI: 33	Str. Stefan cel Mare, Nr. 5-11, Vaslui

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 5, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

Perioada Campaniei: 20 Mai 2019 – 31 decembrie 2019

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Mastercard Europe SA, afiliații săi și alte entități din grupul de companii Mastercard („**Mastercard**”, „noi”, „nouă”, sau „al nostru/a noastră/ai noștri/ale noastre”) respectă confidențialitatea dvs.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 5, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii**” („Campania”). Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. Personale de către Mastercard în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web marca Mastercard, de către emitenții de carduri Mastercard (de exemplu, banca dvs.) sau orice alte informații sau de comunicații care pot face referire la Mastercard în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Mastercard, vă rugăm să vizitați Notificarea Globală privind Confidențialitatea a Mastercard la adresa <https://www.mastercard.ro/ro-ro/despre-mastercard/ce-facem/confidentialitate.html>

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie
Numar de telefon
2. In scopul extragerii castigatorilor
Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate

Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont)

Un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.

Banca emitenta

Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)

4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale

Nume si prenume

Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

5. In scopul anuntarii castigatorilor pe pagina www.mastercard.ro

Nume si prenume

Urmatoarele informatii: valoarea tranzactiei, comerciantul partener unde au fost facute cumparaturile, data si ora inscrierii sunt prelucrate exclusiv in scopul participarii la Promotie, notificarii castigatorilor, predarii premiilor si platii taxelor/impozitelor asociate promotiei si vor fi sterse in termen de maxim 3 luni de la sfarsitul Promotiei.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume (doar pentru castigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont)

Un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.

Banca emitenta (doar pentru castigatori)

Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul participare.mastercard.ro

Numar de telefon

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: https://info.evidon.com/pub_info/16649

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor
- Anunțării castigatorilor pe pagina www.mastercard.ro

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, anunțarea numelor pe website-ul www.mastercard.ro
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

Noi, sau o terță parte, avem un interes legitim cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale, cum ar fi asigurarea și îmbunătățirea siguranței, securității și a performanței produselor și serviciilor noastre, protecția împotriva fraudelor și prevenirea acestora, anonimizarea Informațiilor Personale și efectuarea analizelor de date.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei Mastercard din S.U.A., afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii Mastercard.
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: MEDIAPOST HITMAIL S.A.
- B.V. McCann-Erickson S.R.L
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu sediul nostru și cu afiliații, inclusiv cu Mastercard International.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu B.V. McCann-Erickson S.R.L și MEDIAPOST HITMAIL S.A. pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligațiilor fiscale , Extragerii castigatorilor, Predării premiilor, contactării castigatorilor, Anunțării castigatorilor pe pagina www.mastercard.ro.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Dacă este cazul, să depuneți o plângere la Autoritatea de Supraveghere.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile prin intermediul portalului [Datele mele](#) al Mastercard. Puteți, de asemenea, să transmiteți o solicitare, așa cum este descrisă în secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” .

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

Aceste drepturi pot fi limitate în anumite circumstanțe de cerințele legale locale.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile prin intermediul portalului [Datele mele](#) al Mastercard. Puteți, de asemenea, să transmiteți o solicitare, așa cum este descrisă în secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” .

5 Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucram, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Transferuri de date

Putem transfera Informațiile dvs. Personale în afara SEE, inclusiv în Statele Unite, în conformitate cu Regulile noastre Corporative Obligatorii și cu alte mecanisme de transfer de date.

Mastercard este o întreprindere globală. Putem transfera sau dezvălui Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs. destinatarilor din alte țări decât țara dvs., inclusiv în Statele Unite, unde se află sediul nostru central global. Este posibil ca aceste țări să nu aibă aceleași legi privind protecția datelor ca țara în care ați furnizat inițial informațiile. Atunci când transferăm sau dezvăluim Informațiile dvs. Personale către alte țări, vom proteja acele informații conform descrierii din prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

Respectăm cerințele legale aplicabile care prevăd luarea măsurilor de siguranță adecvate pentru transferul Informațiilor Personale către alte țări decât țara în care vă aflați. În special, am stabilit și am implementat un set de Reguli Corporative Obligatorii („RCO”) care au fost recunoscute de autoritățile de protecție a datelor din cadrul SEE ca furnizând un nivel adecvat de protecție a Informațiilor Personale pe care le prelucrăm la nivel global. O copie a RCO noastre este disponibilă [aici](#). De asemenea, putem transfera Informații Personale către țările pentru care au fost emise decizii de adecvare, putem utiliza protecția contractuală pentru transferul Informațiilor Personale unor terțe părți, cum ar fi Clauzele Contractuale Standard ale Comisiei Europene, sau ne putem baza pe certificarea terților în conformitate cu Cadrul de lucru al *Scutului de Confidențialitate UE-SUA* sau *Elveția-SUA* acolo unde este cazul. Puteți să ne contactați conform indicațiilor din secțiunea „Modul în care ne puteți contacta” de mai jos pentru a obține o copie a măsurilor de siguranță pe care le utilizăm pentru a transfera Informațiile Personale în afara SEE.

7. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul practicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul practicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul

8. Modul în care ne puteți contacta

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale prin intermediul portalului „Datele mele” al Mastercard. În caz contrar, ne puteți trimite un e-mail la adresa: privacyanddataprotection@mastercard.com

Mastercard Europe SA este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Dacă vă aflați în SEE sau în Elveția, puteți să vă exercitați drepturile cu ușurință prin intermediul portalului „[Datele mele](#)” al Mastercard. Puteți transmite o solicitare de a vă exercita drepturile sau ne puteți adresa orice întrebări, comentarii sau plângeri referitoare la prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau la practicile noastre de confidențialitate prin trimiterea prin e-mail la adresa privacyanddataprotection@mastercard.com, sau ne puteți scrie la adresa:

Responsabil cu Protecția Datelor

Mastercard Europe SA
Chaussée de Tervuren 198A
B-1410 Waterloo
Belgia

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Mastercard în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea Globală privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/despre-mastercard/ce-facem/confidentialitate.html>

Pentru toate celelalte solicitări privind cardul Mastercard și achiziția dvs., trebuie să contactați banca emitentă sau comerciantul participant. Mai multe informații cu privire modul de contactare a acestora pot fi găsite pe site-urile lor respective.