

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Plateste cu cardul Mastercard in statiile OMV si poti castiga bilete la Electric Castle”

Perioada Campaniei: 12 mai 2022 – 23 iunie 2022

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara „Plateste cu cardul Mastercard in statiile OMV si poti castiga bilete la Electric Castle” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia), (denumit în continuare “Organizatorul”) \*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca 165, etaj 78, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, în calitate de Imputernicit al Operatorului, B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei:

- (i) nume, prenume castigator, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor si a premiilor castigate pe site-ul Organizatorului.
- (ii) nume, prenume si CNP castigator, exclusiv in scopul virarii impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului castigat

\* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, SubImputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii de premii ce depasesc valoarea de 600 lei) , adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor de premii care se vor expedia prin curier), adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: un extras de cont valabil/print screen din aplicatia bancara, care sa arate ca valoarea tranzactiei valide inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la sectiunea 4), date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;
- (ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea pe [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv).
- (iii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.
- (iv) Extrage momentelor norocoase inainte de data inceperii Campaniei.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv).

(5) Detalii privind Campania promoțională pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.14** (număr cu tarif normal în rețeaua Telekom), de luni până vineri, între 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin înregistrare pe site-ul Mastercard [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv) va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și alte anexe care vor fi adăugate ulterior acestuia și comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin încheierea unui Act adițional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv) și aceste modificări vor intra în vigoare numai după publicare pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

## **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campania publicitară pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, ai OMV PETROM Marketing SRL (cu toate sucursalele de pe teritoriul României) și cei ai altor agenții implicate în punerea în aplicare a prezentei Campanii, precum și a rudelor de gradul întâi (copii și părinți) și soților persoanelor menționate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitară luând cunoștință de condițiile menționate mai sus.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va începe la data de **12 mai 2022**, ora 00:01 și va înceta la data de **23 iunie 2022**, ora 23:59, ora României. Campania se va desfășura în România, în toate stațiile OMV de pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte și să respecte următoarele condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie să efectueze o tranzacție în stațiile OMV cu un card Mastercard și să se înscrie în Campanie trimițând online la adresa [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv) cel puțin un formular care conține 2 date/informații: **numărul de telefon și valoarea totală a tranzacției (cu TVA) în Lei**, conform definiției de la alineatul (3) al punctului 4.1. Mai multe formulare valide, mai multe șanse de câștig.

(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzacții valide (cu TVA) în Lei, care îndeplinește următoarele condiții:

(3.1) este platita de un card emis in Romania sub marcile Mastercard sau Maestro, de urmatoarele tipuri de companii: banci; institutii financiare nebancaire; alte tipuri de institutii nontraditionale ce emit sub licenta din Romania carduri de plata sub marcile Mastercard si Maestro (exceptie Revolut), enumerate in Anexa 1.

(3.2) combinatia numerica (valoarea tranzactiei) sub forma in care apare in extrasul de cont, pentru tranzactia trimisa: (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valide toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999), de tipul 00.01, indiferent de valoare.

(3.3) reprezinta prețul unui produs sau serviciu cumparat de la orice statie OMV de pe teritoriul Romaniei dotata cu POS, pe durata Campaniei promotionale, indiferent de valoare.

(4) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie in perioada 12 mai 2022 – 23 iunie 2022.

(5) Fiecare inscriere in Campanie este valida daca sunt indeplinite conditiile enumerate la punctul 4.1., alineatele (1)-(4), (6) si (7).

(6) Un participant poate trimite maxim 5 inscrieri/tranzactii diferite si corecte pe zi.

(7) Participantul va inscrie in campanie o singura data suma aferenta unei tranzactii (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 4.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca aceeasi suma este inregistrata de mai multe ori de catre Participant, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inregistrarilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu extrase de cont/printscreens din aplicatia bancara aferente fiecărei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile pentru care Participantul prezinta extras de cont; alineatul (6) de mai sus se aplică în mod corespunzător.

(8) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului extrasele de cont aferente fiecărei inregistrari.

#### **4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:**

4.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice moment, incepand cu **12.05.2022** (ora 00:01) si pana la data de **23.06.2022** (ora 23:59)

4.2.2. Participantii se vor inscrie astfel:

##### **(1) Online**

Prin introducerea valorii tranzactiei valide si a numarului de telefon mobil pe site-ul web [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv), versiunea desktop sau pentru telefon mobil, fara a fi nevoie sa se creeze un cont cu cod de securitate captcha.

(1.1.) Participantul va primi imediat o confirmare cu unul dintre urmatoarele mesaje:

**a) Pentru fiecare inscriere castigatoare, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Felicitari! Ai castigat un bilet dublu General Access Pass la Electric Castle.. Detalii la 021.207.00.14 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom)*

*Felicitari! Ai castigat o Experienta VIP la Electric Castle.. Detalii la 021.207.00.14 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom)*

**b) Pentru fiecare inscriere necastigatoare, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**  
*Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard in orice locatie paticipanta cu POS. Mai multe inscrieri, mai multe sanse de castig. Detalii pe [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv).*

**c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**  
*Ai atins limita maxima de 5 tranzactii inscrise pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei.*

**d)Pentru fiecare inscriere transmisa inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**  
*Promotia Mastercard x OMV nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiilor efectuate intre 12.05.2022 – 23.06.2022 pe [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv).*

**f) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**  
*Promotia Mastercard x OMV s-a incheiat la data de 23.06.2022. Iti multumim pentru participare! Urmareste-ne pe [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv).*

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard si Maestro in statiile OMV cu POS de pe teritoriul Romaniei si poate trimite zilnic maxim 5 mesaje, respectiv 5 intrari corecte corespunzatoare, care contin valori ale tranzactiilor valide.

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valide in Campanie:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3)Daca participantii indica in formularul online de pe site-ul web al promotiei [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv), versiunea desktop sau pentru telefon, numere de telefon nevalabile, nealocate sau care nu pot fi identificate.
- (4) Daca participantii au deja 5 inscrieri valide in ziua respectiva si trimit o a 6-a incercare de inscriere.

4.2.5. Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil sau print screen din aplicatia bancara drept dovada aferenta tranzactiei desemnata castigatoare.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii. Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Premiile acordate in cadrul Campaniei:

1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele categorii de premii:

- a. *Categoria de premii constand in **60 Bilete General Access Pass Electric Castle**, in valoare de 326.6667 lei, fara TVA inclus/per unitate, se va putea câștiga prin momente norocoase. Se acordă un număr de 5 premii duble din această categorie per fiecare saptamana de Campanie, respectiv 30 de premii pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.*
- b. *Categoria de premii constand **intr-o experienta completa VIP la Electric Castle** (2 x bilete Premium Pass (VIP) si un Premium Pack pentru 2 persoane care include: cazare 5 nopti cu mic dejun inclus la Hotel Radisson sau la Hotel Beyfin din Cluj, transfer cu masina oficiala, 1 tur de mers in culise & bauturi incluse (transport inclus Hotel - festival pe toata perioada), transport voucher de carburant de 600 de lei si un card prepaid de 250 de euro), in valoare de 16206.9 lei, fara TVA inclus/per unitate, se va putea câștiga prin moment norocos. Se acordă un singur premiu din această categorie per pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.*

Valoarea unitara a premiului constand in Bilete General Access Pass Electric Castle este de 326.6667 lei fara TVA inclus;

Valoarea totala a premiilor constand in Bilete General Access Pass Electric Castle este de 19600 lei fara TVA inclus;

Valoarea unitara a premiului constand in Experienta completa VIP la Electric Castle este de 16206.9 lei fara TVA inclus;

Valoarea totala a premiilor constand in Experienta completa VIP la Electric Castle este de 16206.9 lei fara TVA inclus;

Valoarea totala neta a premiilor din cadrul Campaniei este de 35 806.9 lei fara TVA inclus.

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul premiilor efectiv castigate se va face un act aditional cu valoarea comercială totala finala a premiilor.

Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maxim 1 premiu.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile se vor acorda prin momente norocoase.

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase 30 de momente norocoase pentru premiile constand in Bilete duble General Access Pass Electric Castle si 1 moment norocos pentru premiul constand in Experienta completa VIP la Electric Castle.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a introdus primul numar de bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). Urmatoarele 5 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 si urmatorul moment este 12:07:00, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a prima inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare castigator vor fi alocate un numar maxim de 5 rezerve aferente.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta momentele norocoase conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 Mediapost Hit Mail din Str. Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii potentionali sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditiile sau daca va refuza premiul, atunci comisia va utiliza rezerva aferenta premiului respectiv si va repeta procedura de validare de mai sus cu rezerva.

(3) Castigatorii potentionali vor fi contactati de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la momentul la care a acesta a fost desemnat potential castigator. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta un câștigător in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-l invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori, care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie. Acestea vor fi sterse dupa 3 luni de la data finalizarii campaniei.

5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului – câștigător potentional – i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (se va solicita deoarece valoarea unui premiu depaseste 600 lei/premiu)

- adresa de livrare
  - adresa personala de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont/-print screen din aplicatia bancara)
- b. Trimite o copie/poza a unui extras de cont valabil / print screen din aplicatia bancara aferenta tranzactiei, pe numele persoanei fizice participante care sa arate ca valoarea tranzactiei valide inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4 in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Trimiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat, in termenul specificat Participantul are la dispozitie doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau E-mail**. Link-ul securizat se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice. In cazul in care in extrasul de cont al castigatorului nu este mentionat tipul de card folosit sau daca nu apare ca tranzactia a fost facuta intr-o sucursala Mobexpert, MEDIAPOST HIT MAIL trimite Imputernicitului B.V. McCann-Erickson SRL datele castigatorilor de la Sectiunea 1.1. Imputernicitul, impreuna cu Organizatorul, isi rezerva dreptul de a contacta banca emitenta si a verifica ca informatiile de la Sectiunea 4.2 sunt indeplinite inainte de a valida un Castigator.

5.2. In cazul in care Participantul – câștigător potențial – nu dorește inregistrarea convorbirii sau nu dorește furnizarea tuturor informatiilor necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat de urmatoarea etapa a validarii.

Daca datele inscrise sunt corecte și complete, conform Regulamentului, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii prin urmare procedurii de la punctul 5.1 de mai sus, lit. a.

(6) In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, care poate dura pana la 10 zile lucratoare, Participantul – câștigător potențial – va primi o confirmare a primirii copie/pozei documentului, iar in cazul in care se constata nereguli cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce copie/poza documentului intr-un nou link ce ii va fi trimis.

(7) In momentul finalizarii procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare de la momentul primirii tuturor documentelor necesare validarii castigatorului.

(8) Imposibilitatea Participantului – câștigător potențial – de a face dovada detinerii documentelor solicitate in termen, constatarea unor neconcordanțe, nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament sau incapacitatea tehnica a Participantului – câștigător potențial – de a trimite dovada, duce la considerarea potențialului Castigator participant ca nevalid și respectiv, la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(9) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, pe prima rezerva aferenta aceluia premiu. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere urmatoarele rezerve aferente aceluia premiu. Participantii-rezerve vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 10 zile de la data constatarii neindeplinirii conditiilor prezentului Regulament de catre Participantul extras/desemnat initial Castigator.

(10) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 3 iulie 2022 pe adresa de mail [mastercardcampaign@mccann.com](mailto:mastercardcampaign@mccann.com). Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv) in termen de 20 de zile lucratoare de la validarea acestora.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii de inscriere sau participare ale castigatorilor, pentru absentia documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor. Organizatorul nu isi asuma politicile de vanzare ale bancilor, inclusiv situatia in care anumite banci nu detin in portofoliul propriu carduri Mastercard.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acestuia (de exemplu, impozite, etc).

Castigatorii vor primi premiile prin curier privat si se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului si expedierea se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv).

Castigatorii vor primi premiile prin curier privat si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: **numar de telefon, nume, prenume, adresa de livrare**. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei in vigoare.

Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „Mastercard”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept sau refuz.

(15) In cazul tranzactiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigator va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(16) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces - verbal de predare-primire.



(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

(18) Organizatorul nu ofera niuniun fel de garantie pentru produsele oferite ca premii.

(19) La sfarsitul campaniei, in functie de numarul final de premii castigate, se va face un Act aditional cu valoarea comerciala finala a premiilor.

(20) In ceea ce privește premiile oferite, răspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea fiecărui premiu în parte; după primirea premiului, câștigătorul va continua relația comercială cu emitentul biletelor. Deținerea și folosirea prmeiului presupune respectarea unor condiții detaliate în Anexa 2, prin urmare recomandăm câștigătorului să le verifice înainte de înscrierea în Campanie. Inscrierea în Campanie, presupune că a luat la cunoștință și a acceptat existența acestor condiții.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L nu este responsabila pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 09.05.2022, ora 00:01 si se va incheia la data de 19.06.2022 ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta inainte de data de 19.06.2022 doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv) si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul [www.mastercard.ro/omv](http://www.mastercard.ro/omv).

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele de judecata romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata emise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa denumita „Protectia Datelor” la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din anexa „Protectia Datelor”

### Anexa 1 Lista entitatilor emitente care au cardul Mastercard in portofoliu si sunt acceptate in prezenta campanie

1. Alior Bank Sucursala București
2. Alpha Bank
3. Banca Comercială Intesa SanPaolo România S.A
4. Banca Comercială Română S.A
5. Banca Românească S.A
6. Banca Transilvania S.A
7. BRD Groupe Societe Generale
8. CEC Bank S.A
9. Cetelem IFN S.A
10. Credit Europe Bank
11. Garanti Bank S.A
12. Idea Bank
13. Libra Internet Bank S.A
14. OTP Bank România S.A
15. Patria Bank
16. Raiffeisen Bank S.A
17. UniCredit Bank S.A
18. UniCredit Consumer Finance

### Anexa 2 Specificatiile premiilor si Conditii de utilizare

- **Bilete General Access Pass Electric Castle:** includ acces timp de 5 zile pe teritoriul pe care se desfasoara festivalul Electric Castle in perioada 13-17 Iulie 2022
- **Experienta completa VIP la Electric Castel include:**

- 2 x bilete Premium Pass (VIP) la Electric Castle: includ:

Linie de intrare rapidă

Saloane umbrite, fără ploaie

Serviciu de transfer dedicat pentru a sări peste coadă (\*ca upgrade)

Locuri de parcare dedicate (\*ca upgrade)

Toalete premium

Dulapuri dedicate

Vedere spectaculoasă de pe puntea ridicată

Mâncare à la carte și băuturi premium (\*vă puteți rezerva masa)

Bar cu cocktail-uri

Bar de vinuri

Bar cu bere artizanală

Bar de trabucuri

Access la petreceri private

- Premium Pack pentru 2 persoane: cazare 5 nopti cu mic dejun inclus la Hotel Radisson sau la Hotel Beyfin din Cluj, transfer cu masina oficiala, 1 tur de mers in culise & bauturi incluse (transport inclus Hotel - festival pe toata perioada)
- Transport voucher de carburant de 600 de lei
- 1 card prepaid in valoare de 250 de euro

ACT ADITIONAL 1 LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Plateste cu cardul Mastercard in statiile OMV si poti castiga bilete la Electric Castle”

Perioada Campaniei: 12 mai 2022 – 23 iunie 2022

**Regulamentul Oficial** al Campaniei publicitare **„Plateste cu cardul Mastercard in statiile OMV si poti castiga bilete la Electric Castle”**, organizata de Mastercard Europe SA prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca 165, etaj 78, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, completeaza **Anexa 1 – Lista entitatilor emitente care au cardul Mastercard in portofoliu si sunt acceptate in prezenta campanie cu urmatoarea institutie:**

19. BT Direct IFN SA

**Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 988 de catre Notar Public Nica Oana Raluca la data de 11.05.2022) raman neschimbate.**